



Eshuis

ACCOUNTANTS
EN ADVISEURS



Impactverslag

Inhoud

Woord vooraf

PAGINA 4

**We handelen uit
gezamenlijkheid
en zetten samen de
schouders eronder**

PAGINA 6

**We zijn mens-
gericht, bij alles
wat we doen
hebben we oog
voor de mens**

PAGINA 16

**We vertrouwen
onze collega's en
handelen vanuit
vertrouwen**

PAGINA 28

**We geven onze
collega's de ruimte
om te werken aan
persoonlijke groei**

PAGINA 32

**We stimuleren
leef en onder-
nemerschap –
nuchterheid
met flair**

PAGINA 38

**Vooruitblik
2025/2026**

PAGINA 44



Woord vooraf

BIJ ESHUIS GELOVEN WE DAT JE PAS ECHT IMPACT MAAKT ALS JE DAT DOET OP EEN MANIER DIE PAST BIJ WIE JE BENT. DAAROM STAAT ONZE IDENTITEIT CENTRAAL IN DIT IMPACTVERSLAG. IN ELK HOOFDSTUK LEES JE HOE WE HET AFGELOPEN JAAR HEBBEN BIJGEDRAGEN AAN DE WAARDEN DIE ONS ALS ESHUIS KENMERKEN. NIET ALS LOS VERHAAL, MAAR ALS SAMENHANGEND GEHEEL. WANT IDENTITEIT IS GEEN POSTER AAN DE MUUR. HET ZIT IN HOE WE WERKEN, IN HOE WE MET ELKAAR OMGAAN EN IN DE KEUZES DIE WE MAKEN.



“Impact maken begint bij weten wie je bent en daar trouw aan blijven, ook als het ingewikkeld wordt”

Voor mij gaat het in leiderschap om diezelfde verbinding. Ik ben wel bestuurder, maar ik ben vooral gewoon Mirjam. Iemand die niet vooraan staat en roept: ‘Volg mij’. Ik wil midden in de groep staan

en mensen uitdagen/stimuleren: ‘Zullen we die kant op gaan?’ Sommige mensen rennen vooruit met ideeën. Die kunnen vol enthousiasme gaan, maar ik wil ze vragen wel de groep in het oog te houden. Komt de rest ook mee? Anderen struikelen misschien onderweg en die help ik overeind. Zo geef ik richting: niet van bovenaf, maar van binnenuit. Door te voelen wat klopt en past bij Eshuis.

2024 was een jaar waarin we veel in beweging zijn gekomen. We hebben grote stappen gezet in professionalisering en samenwerking. En tegelijkertijd hebben we vastgehouden aan wie we zijn: mensgericht, betrokken en met oog voor de wereld om ons heen.

Ik ben trots op hoe we met elkaar blijven bouwen. Hoe we investeren in elkaar. Hoe we ruimte geven aan ieders verhaal en hoe we daar als organisatie van leren en er sterker door worden.

Ik nodig je uit om in dit verslag niet alleen onze resultaten te lezen, maar vooral onze identiteit te herkennen. Want daar begint impact maken: bij weten wie je bent en daar trouw aan blijven, ook als het ingewikkeld wordt.

Mirjam Struijk Doornweerd

Bestuurder Eshuis Accountants en Adviseurs



We handelen uit gezamenlijkheid en zetten samen de schouders eronder



Herijking strategische koers

In 2024 stond bij Eshuis de herijking van onze strategie centraal. Vanuit onze lange traditie en met het oog op de toekomst hebben we met elkaar gewerkt aan duidelijke thema's voor de komende jaren. Impactondernemen en meervoudige waardecreatie vormen het kompas onder onze dagelijkse operatie. We willen niet alleen een betrouwbare adviseur zijn, maar ook preferred employer in ons werkgebied en een volwaardige full-service dienstverlener. Daarbij bouwen we aan een toekomstbestendig partnerteam en een sterke governance, ondersteund door een state of the art kwaliteits- en compliancebeleid.

Drie strategische pijlers

We scherpten onze waardepropositie aan langs drie strategische pijlers: duurzaamheid, IT en data en talentontwikkeling. We helpen klanten richting een toekomstbestendig businessmodel, benutten de kracht van data en technologie en investeren in de persoonlijke en professionele groei van onze mensen.

Onze kernwaarden

Bij alles wat we doen blijven onze kernwaarden leidend: onderling vertrouwen en respect, persoonlijke groei en grenzen verleggen, plezier in ons werk en nuchterheid met flair. Deze waarden vormen de basis onder onze strategische koers.

Als we vooruitkijken naar 2030, zien we een auto-noom Eshuis, geworteld in zijn rijke historie en

omringd door duurzame topbedrijven. Een organisatie waar talent kan floreren, samenwerking vanzelfsprekend is en waar we bouwen aan de lange termijn, niet aan snelle successen.

Identiteitsgedreven leiderschap

In een organisatie die sterk groeit, vraagt dat om krachtig, identiteitsgedreven leiderschap. Leiderschap dat zorgt voor een sociaal veilige omgeving, waarin mensen zich kunnen ontwikkelen en waarin gezamenlijkheid, vertrouwen, lef en mensgerichtheid vanzelfsprekend zijn. Precies zoals het past bij de Eshuis identiteit.

En die Eshuis identiteit, is de basis van alles wat we doen. Het is de rode draad die ons verbindt en richting geeft aan ons handelen. In dit Impactverslag laten we zien hoe we in 2024 aan deze identiteit hebben gebouwd. De kernbegrippen die kenmerkend zijn voor de Eshuis identiteit zijn:

- We handelen vanuit “gezamenlijkheid” en zetten ook “samen de schouders eronder”;
- We zijn mensgericht – bij alles dat we doen, hebben we oog voor de mens;
- We geven vertrouwen aan onze collega's en handelen vanuit vertrouwen;
- We geven onze collega's de ruimte om te werken aan persoonlijke groei;
- We stimuleren lef en ondernemerschap: “nuchterheid met flair”.

Governance

Eshuis groeit, beweegt en vernieuwt. Maar écht vooruitgaan doe je samen, met de juiste mensen op de juiste plek. Daarom hebben we het directieteam versterkt en het bestuur uitgebreid. Niet zomaar, maar met een doel: bouwen aan één Eshuis, één verhaal en één identiteit.

Toetreding Michiel Snippe tot het bestuur

Soms vallen de puzzelstukjes gewoon op hun plek. Dat gevoel hadden we vanaf het eerste moment met Michiel Snippe. Zijn scherpe blik, menselijke benadering en strategisch inzicht maken hem een onmisbare schakel binnen Eshuis. Michiel heeft zich

sinds zijn komst bij Eshuis bewezen als een verbinder, luisterend oor en aanjager van ontwikkeling. Daarom zijn we trots te kunnen melden dat Michiel per 1 april 2025 is toetgetreden tot het bestuur van Eshuis. Michiel kijkt met een frisse, brede blik naar de organisatie en weet als geen ander de juiste mensen samen te brengen. De persoonlijkheid van Michiel, gecombineerd met zijn ervaring op het gebied van leiderschap en focus op teamontwikkeling, cultuur en strategie, zorgen ervoor dat het bestuur compleet voelt. Daarnaast is Michiel sinds 1 juli 2025 aandeelhouder bij Eshuis. Dit benadrukt de gelijkwaardigheid binnen het nieuwe bestuur.



v.l.n.r. Mirjam, Michiel, Joyce, Martijn, Michel en Sandra

Een krachtig nieuw directieteam

Behalve de uitbreiding van ons bestuur hebben we ook een nieuw, toekomstbestendig en krachtig directieteam neergezet. Ons directieteam bestaat nu uit: Joyce Frongink (48), Sandra Nijhuis (38), Michel Schaevers (53), Mirjam Struijk-Doornweerd (40), Michiel Snippe (42) en Martijn Evers (52). Samen vormen zij het team dat Eshuis verder de toekomst in leidt.

Waarom dit directieteam?

We geloven in samenwerking en gezamenlijkheid. Samen de schouders eronder! We willen als organisatie nóg beter inspelen op de uitdagingen van morgen. Met zes directieleden hebben we een krachtige mix van strategie, ervaring en een frisse blik. Dit helpt ons om verder te bouwen aan één Eshuis, één verhaal en één identiteit.

Wijzigingen in onze eigendomsstructuur

Om Eshuis krachtig en vitaal te houden vinden wij het belangrijk talentvolle mensen aan onze organisatie te binden. Met de benoeming van nieuwe partners werken we ook aan toekomstbestendigheid in onze eigendomsstructuur. In 2024 en 2025 hebben we Derk Willem Ruesink (fiscaal), Fred Rouhof (eveneens fiscaal) per 1 januari 2025 en Michiel Snippe (HR-directeur/Bestuurder) als nieuwe aandeelhouders kunnen verwelkomen.

We hebben afscheid genomen van Ruud Scholte Lubberink (fiscaal) en Sietse Hofsteenge (audit).



De traktatie om Eshuis BI Specialisten te vieren

Road 2 BI wordt Eshuis BI Specialisten

Gezamenlijkheid is een belangrijk thema waar we ons op focussen binnen Eshuis. We vormen één team, versterken elkaar en laten dat ook aan de buitenwereld zien. De naam 'Road 2 BI' wekte de indruk dat het een andere organisatie was, los van Eshuis, terwijl dat natuurlijk helemaal niet het geval is. We doen het samen! Daarom hebben we een volgende stap genomen. We bundelen onze krachten en presenteren: **Eshuis BI Specialisten**.

Onze collega's blijven met dezelfde expertise en toewijding werken aan de beste datagedreven oplossingen voor onze klanten. Nu nóg herkenbaarder als onderdeel van Eshuis. We bouwen verder aan een sterk, eenduidig en herkenbaar merk. Business Intelligence is en blijft een onmisbare schakel in deze waardepropositie.

Een mooie groei over de volle breedte

In financieel opzicht was 2024 een mooi jaar voor Eshuis. De netto-omzet van Eshuis Accountants Beheer B.V. is in 2024 met 17% gegroeid naar € 32 miljoen. Deze groei wordt gedragen door al onze servicelines en we zien de gemiddelde omzet per klant opnieuw toenemen. Hiermee is naast een kwantitatieve groei ook sprake van een kwalitatief sterke ontwikkeling van onze omzet.

De omzetgroei hebben we, net als voorgaande jaren, vooral gerealiseerd bij onze grotere klanten. Eshuis groeit in de bovenkant van het MKB, het grootbedrijf en de publieke sector. Hier kunnen we onze, op grote ondernemingen gerichte, audit dienstverlening en ondersteuning op het gebied van duurzaamheid inzetten. En bovendien passen deze wat grotere klanten perfect in onze strategische koers om samen te werken aan een duurzaam en toekomstbestendig bedrijfsmodel. Voor het realiseren van deze waardepropositie zetten wij graag integraal de specialistische deskundigheid van al onze servicelines in.

Audit & Assurance

De omzet van onze serviceline Audit & Assurance steeg in 2024 met ruim 2 miljoen, een groei van 14% ten opzichte van 2023. Daarmee kwam de omzet uit op 16,8 miljoen. De personele bezetting is gegroeid van 100 naar 114 fte. Doordat de loonkosten minder zijn gestegen dan de omzet (8% toename) neemt

de toegevoegde waarde ten opzichte van 2023 toe met € 1,4 miljoen. De relatieve toegevoegde waarde – als % van de omzet – is 3,4%-punten beter dan in 2023. Deze verbetering komt enerzijds doordat er nagenoeg geen afboekingen meer zijn op onze bestede uren en anderzijds door een daling van de gemiddelde loonkosten per medewerker. We zijn in staat geweest onze personele bezetting in onze controlepraktijk kwalitatief en in de mix ervaren/onervaren verder te versterken. Ook hebben we minder gebruik gemaakt van ZZP'ers dan in 2023. Voor 2025 verwachten we niet of nauwelijks nog externe medewerkers in te zetten in onze controlepraktijk.

Onze klantenportefeuille hebben we, gegeven de groei van onze bezetting en onze sterke marktpositie, kunnen laten groeien in het grootbedrijf en de publieke sector, met ook een verdere focus op het uitbreiden van onze activiteiten in internationale dienstverlening. We ervaren een onverminderd sterke klantvraag, waarbij we kritisch zijn in het accepteren van nieuwe klanten – we zetten onze capaciteit in op klanten die echt passen bij de kernwaarden van Eshuis, met name “plezier” en “persoonlijke groei en ontwikkeling”.

MKB Advies en Fiscale praktijk

Onze omzet in de markt voor basisdienstverlening in het MKB (samenstelpraktijk, fiscale aangiftepraktijk

Omzet en toegevoegde waarde

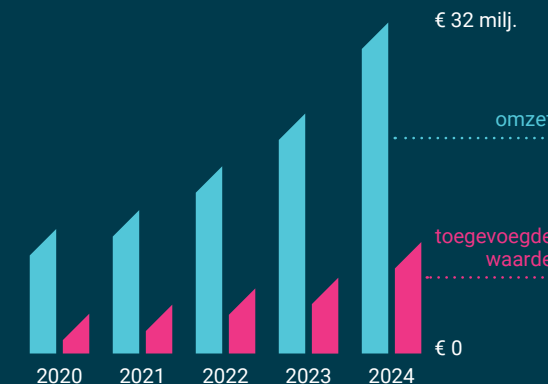
STIJGING NETTO-OMZET 2024 T.O.V. 2023



PER MEDEWERKER STIJGING NETTO-OMZET

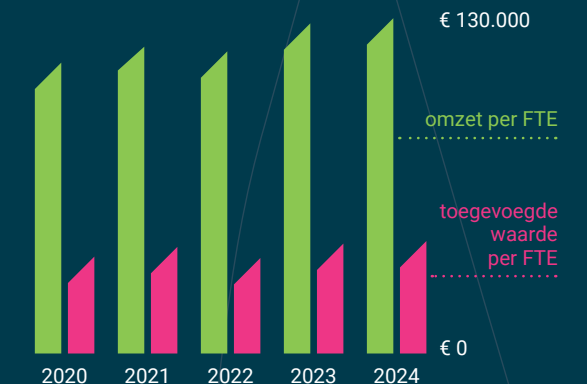


OMZET EN TOEGEVOEGDE WAARDE



€ **32.036.000** omzet in 2024

PER MEDEWERKER OMZET EN TW

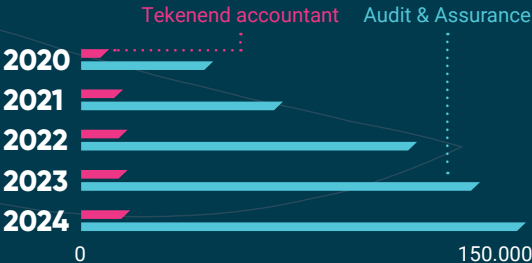


€ **43.345** toegevoegde waarde per medewerker in 2024

Kerncijfers Audit & Assurance



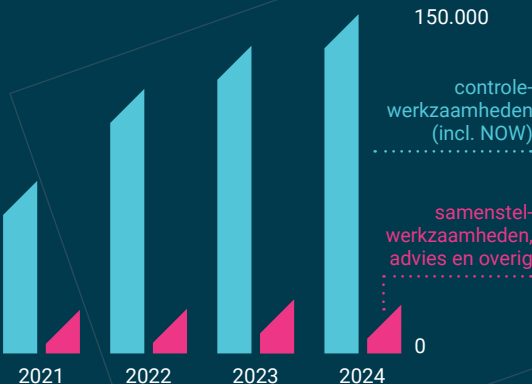
CONTROLE-UREN TOTAAL AANTAL



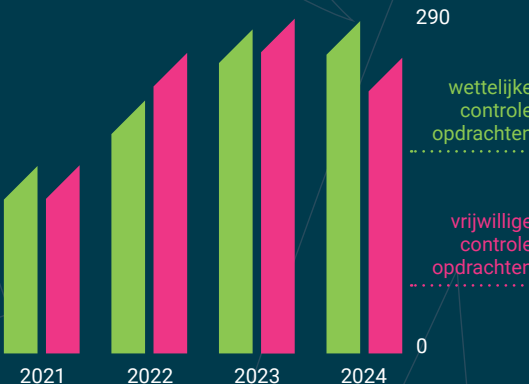
CONTROLE-UREN AANTAL PER OPDRACHT



BESTEDE UREN CONTROLE EN OVERIG



CONTROLE OPDRACHTEN AANTALLEN



en MKB adviespraktijk) is in 2024 ten opzichte van 2023 met bijna € 2 miljoen (ruim 22%) toegenomen naar ruim € 10,6 miljoen. Deze groei wordt voor circa € 1 miljoen veroorzaakt door de overname per 1 januari 2024 van Verhoeven & Ruesink en een deel van de portefeuille van A&L Accountants. De overige € 1 miljoen betreft autonome groei door indexatie van onze tarieven en groei van onze portefeuille aan de bovenkant van het MKB. Evenals in onze auditpraktijk maken we bewuste keuzes in het bedienen van klanten die bij de kernwaarden van Eshuis passen (“plezier in het werk” en “persoonlijke groei en ontwikkeling”). Ons lange termijn doel is dat we vooral bezig willen zijn met onze rol als “brede adviseur” voor de MKB ondernemer met een focus op het werken aan een duurzaam en toekomstbestendig bedrijfsmodel. Hierbij zetten we de volle breedte van onze servicelines in, op basis van onze strategische pijlers Duurzaamheid, IT en Data en Talentontwikkeling. Door hier actief mee bezig te zijn, zien we een tendens van een groei van de gemiddelde omzet per klant en van de gemiddelde omzet per medewerker.

Personeelsdiensten

De omzet van Eshuis Personeelsdiensten (salarisverwerking en HR advies) over 2024 bedraagt, evenals over 2023 circa € 2 miljoen. De omzet uit salarisverwerking is met € 100K toegenomen door een groter aantal verwerkte loonstroken en gemiddeld hoger tarief per loonstrook. De omzet in onze HR adviespraktijk is gestagneerd, we hebben

onze personele capaciteit niet voldoende weten te benutten. Voor 2025 ligt voor het HR Advies focus op integratie en samenwerking met de arbeidsjuristen van Eshuis Juristen.

Eshuis Juristen

Het team van Eshuis Juristen is in 2024 uitgebreid, evenals de al eerder ingezette verbreding in advisering naar verschillende rechtsgebieden. De serviceline heeft een omzetgroei van € 0,2 miljoen (34% groei) gerealiseerd naar circa € 1 miljoen. Onze verwachting is dat het team in 2025 verder zal doorgroeien met volop kansen in ondernemingsrecht en arbeidsrecht.

Impactondernemen

In haar eerste jaar heeft onze nieuwe serviceline Impactondernemen ongeveer € 0,8 miljoen omzet behaald, vooral bij projecten rondom de implementatie van CSRD-rapportages bij grote vennootschappen. In het voorjaar van 2025 heeft de Europese Commissie echter voorstellen goedgekeurd om de rapportage-verplichtingen op het gebied van duurzaamheid te verlichten: alleen ondernemingen met meer dan 1.000 medewerkers zouden straks nog verplicht zijn om een duurzaamheidsverslag op te stellen. Hierdoor zijn bijna al onze klanten niet langer wettelijk verplicht om te rapporteren.

Toch blijven wij als Eshuis volop inzetten op duurzaamheid. Vanuit intrinsieke motivatie én druk vanuit ketens blijven veel klanten aandacht besteden aan hun duurzame ontwikkeling. Ook zonder wettelijke

verplichting geloven wij dat werken aan een duurzaam en toekomstbestendig bedrijfsmodel essentieel is. Voor onze klanten, voor onszelf en voor de maatschappij als geheel. Daarom blijft Impactondernemen een belangrijk onderdeel van onze strategische koers en ondersteunen wij klanten bij het versterken van hun impact en het toekomstbestendig maken van hun organisatie.

Eshuis BI Specialisten

De omzet van Eshuis BI Specialisten is in 2024 licht gestegen naar € 0,55 miljoen, nog onvoldoende om de loonkosten te dekken. Focus op korte en middel-lange termijn is door actieve samenwerking met andere servicelines inzet van onze BI consultants op klantopdrachten te verbeteren. Onze overtuiging is dat BI kennis en toepassing enorm kan helpen bij de invulling van onze waardepropositie “werken aan een duurzaam bedrijfsmodel”, juist door voor klanten data te vertalen in praktische informatie waarmee de ondernemer meer inzicht krijgt in de prestaties van zijn/haar onderneming.

Resultaat is beter dan in 2023, maar blijft achter bij de begroting

Het begrote resultaat voor 2024 (€ 5 miljoen) hebben we niet weten te realiseren, vooral door een wat tegenvallend eerste halfjaar. Wel is sprake van een behoorlijke toename van het resultaat ten opzichte van 2023. De hogere omzet (17% toename ten opzichte 2023) en een uitbreiding van ons personeelsbestand

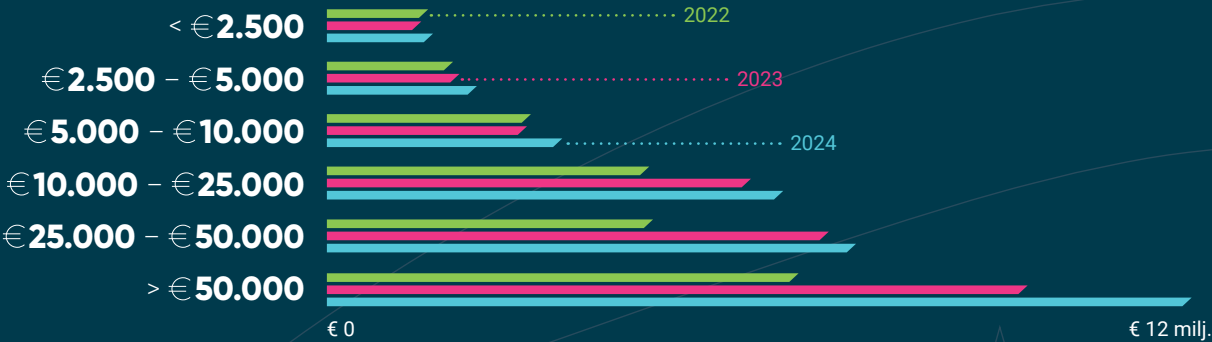
met ongeveer 31 fte hebben geleid tot een verbetering van de toegevoegde waarde (omzet minus loonkosten) met € 1,4 miljoen. Door de eveneens sterk gestegen overige bedrijfskosten (€ 1 miljoen hoger dan 2023 vooral door hogere kosten voor IT en autokosten, in lijn met de toename van het aantal medewerkers) is het resultaat vergeleken met 2023 met € 0,4 miljoen gestegen naar ruim € 4 miljoen.

Uitstekende marktpositie

We staan er ook sterk voor in de markt, dat is goed zichtbaar. We doen dingen die er toe doen en waar onze klanten op zitten te wachten. Met onze identiteit en ons brede aanbod van diensten maken we het verschil.

Samenstelling van onze omzet

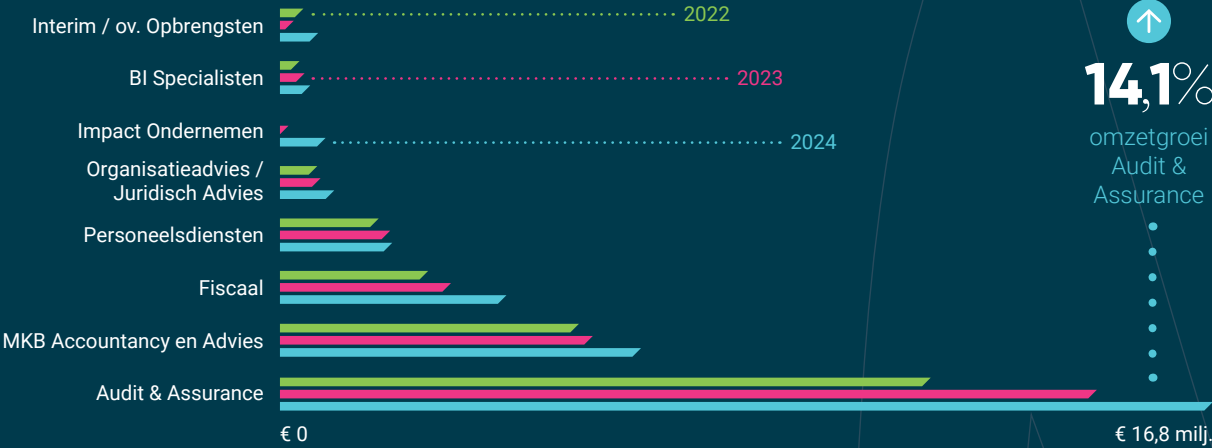
OMZET NAAR KLANTOMVANG 2022 - 2024



704 klanten boven de €10.000 in 2023

758 klanten boven de €10.000 in 2024

OMZET PER SERVICELINE 2022 - 2024



14,1% omzetgroei Audit & Assurance



**We zijn mensgericht,
bij alles wat we doen
hebben we oog
voor de mens**



Eshuis als preferred employer

Onze reputatie helpt ons in een voor de accountancy-sector moeilijke arbeidsmarkt. We proberen ons verhaal gebaseerd op onze identiteit, duurzaamheidsambitie en kernwaarden zo goed mogelijk te vertellen. Onze sociale media uitingen, communicatiestrategie, aanwezigheid bij activiteiten van hogescholen en universiteiten, optreden als (gast)docent en samenwerking met middelbare scholen, het aanbieden van specifieke Eshuis leerlijnen voor persoonlijke ontwikkeling en vakinhoudelijke trainingen en het werken aan een fijne werkomgeving zijn hier een aantal voorbeelden van. De dagelijkse focus op al deze aspecten helpt ons HR-team in haar recruitment-activiteiten. Ook blijft de uitstroom van medewerkers bij Eshuis gelukkig beperkt, onder andere door het creëren van een plezierige werkomgeving, het aanbieden van opleidingsmogelijkheden, fitheidsprogramma's (Eshuis Actief) en alle vrijheid in mogelijkheden om tijd en plaats onafhankelijk te werken.

Ons leiderschap, HR beleid en onze mensgerichte benadering, hebben de afgelopen jaren geleid tot een steeds sterkere samenstelling van ons medewerkersbestand. Niet alleen kwantitatief, maar vooral ook kwalitatief.

Medewerkers zijn steeds meer complementair aan elkaar in alle teams, maar ook in onze totale organisatie. We werken iedere dag aan "de medewerker van de toekomst" met als doel dat al onze mensen werken aan de juiste opdrachten bij de

juiste klanten en dan vooral werk dat bij ze past voor klanten die bij ze passen. Dit is de basis van het succes van Eshuis. Door succesvolle werving en relatief beperkte uitstroom is onze personele bezetting toegenomen van gemiddeld 215 fte in 2023 naar gemiddeld 246 fte in 2024.

Betrokkenheid bij het onderwijs

We vinden het belangrijk om bij te dragen aan de ontwikkeling van professionals, nu én in de toekomst. Daarom zijn we op verschillende manieren nauw betrokken bij het onderwijs. Onze inzet varieert van (gast)docentschappen aan onder andere Nyenrode Business Universiteit, Hogeschool Utrecht, Hogeschool Saxion en Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN), tot bijdragen aan vakontwikkeling via de MOOC Business Analytics en de B Corp-leergang, beide in samenwerking met Saxion opgezet.

Daarnaast ondersteunen we de RED Engineers, studententeams van de Universiteit Twente en Hogeschool Saxion, om innovatie en ondernemerschap te stimuleren. Ook bieden we jaarlijks diverse stageplaatsen aan, zodat studenten kennismaken met ons vakgebied en onze organisatie.

Een bijzonder initiatief is de samenwerking met CSG Het Noordik. Samen zijn we een pilot gestart waarbij leerlingen uit 5 en 6 VWO werkervaring kunnen opdoen via een stage bij Eshuis. Leerlingen die direct na het VWO de deeltijdstudie Bachelor

of Science in Accountancy aan Nyenrode Business Universiteit willen volgen, bieden we via Eshuis Registeraccountants zelfs een baangarantie. In 2024 mochten we zeven VWO-scholieren ontvangen voor een meeloopstage. Hoewel deze nog niet direct tot instroom heeft geleid, zien we volop

kansen. We werken eraan om de presentaties en meeloopmomenten compacter en effectiever te maken, zodat ze nog beter aansluiten bij de beleving van de leerlingen. Ons doel is om deze samenwerking verder uit te breiden naar meerdere VWO-scholen en zo nog meer jonge talenten een kans te bieden.

Eshuis Foundation

De Eshuis Foundation is in november 2020 opgericht vanuit de ambitie van Eshuis om, naast organisaties te helpen succesvoller te zijn, sociaal en economisch impact te maken. Dat willen we niet alleen met en voor klanten doen, maar ook voor de maatschappij waarin Eshuis en de medewerkers van Eshuis 'geworteld' zijn.

Dit doen we door te werken vanuit onze ambitie, onze kernwaarden en sinds eind 2019 met inzet van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals, afgekort SDG's) zoals gedefinieerd door de Verenigde Naties.

Sustainable Development Goals

De Eshuis Foundation ondersteunt projecten, doelen en activiteiten die aansluiten bij de SDG's waaraan Eshuis prioriteit wil geven. Dit zijn de SDG's die onderaan op deze pagina zijn weergegeven.

Projecten met een link naar de jeugd hebben voorrang, zeker als het jongeren betreft die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Daarbij streven we een meerjarige impact na. Zo maken we zowel de door ons geprioriteerde SDG's concreet en zorgen we werkenderwijs voor lokale maatschappelijke impact.

 **SDG 3** Goede gezondheid en welzijn

 **SDG 4** Kwaliteitsonderwijs

 **SDG 5** Gendergelijkheid

 **SDG 8** Eerlijk werk en economische groei

 **SDG 10** Ongelijkheid verminderen

 **SDG 13** Klimaatactie

 **SDG 17** Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Zomerschool MAKs

Zomerschool Maks organiseert al een aantal jaren een zomerschool voor Hengelose schoolkinderen. Kinderen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken op didactisch of gedragsgebied gaan tijdens de zomervakantie naar school en leren op een speelse manier over de wereld waarin ze leven. Deze kinderen worden door de interne begeleiders van de verschillende basisscholen voorgesteld om deel te nemen. Tijdens de zomerschool wordt kinderen een gevarieerd lesprogramma aangeboden, met in de ochtend de nadruk op kernvakken. 's Middags worden boeiende en uitdagende activiteiten aangeboden. Uit de evaluatie over 2024 blijkt dat de Zomerschool wederom tot volle tevredenheid van het schoolbestuur Symbio en de kinderen is verlopen. De Eshuis Foundation ondersteunt de Zomerschool financieel en met haar netwerk van ondernemers en instanties. In 2025 viert de Zomerschool haar eerste lustrum!

Project Jong en Oud van Present Almelo

Present Almelo organiseerde voor de tweede keer het project Jong en Oud op middelbare school de Passie. In dit project worden jongeren aan (eenzame) ouderen gekoppeld, waarbij ze kennismaken met elkaar en elkaars leven. De jongere interviewt de oudere over zijn/haar leven, leidend tot uiteindelijk een mooi uitgewerkt levensverhaal. Op deze wijze heeft de eenzame oudere aanspraak en leert de jongere van de ervaringen van de oudere. Uit de evaluatie blijkt dat het project met enthousiasme is ontvangen door ouderen en jongeren. In 2024 heeft de Eshuis

Foundation financieel ondersteund en is de afspraak gemaakt dat Eshuis dit project ook de komende twee jaren nog zal steunen.

Steun Stichting Teken voor Kinderen

Kinderen die in een ziekenhuis, zorginstelling of AZC verblijven, maken vaak moeilijke tijden door. Teken voor Kinderen geeft ze even de regie terug. Samen met een tekenaar brengen zij hun eigen ideeën tot leven, wat zorgt voor ontspanning, creativiteit en een blijvende, positieve herinnering. Dankzij de steun van de Eshuis Foundation kunnen we ook in 2025 weer tweewekelijks tekenen in onder andere het ZGT Almelo, MST Enschede en UMCG Groningen. Zo toveren we jaarlijks een glimlach op het gezicht van meer dan 2.500 kinderen.

Educatief programma Stichting Museum Oldenzaal

In samenwerking met Saxion en lokale scholen ontwikkelt Stichting Museum Oldenzaal een educatief programma rond de sage van Huttenkloas, een historische Twentse figuur uit de 18e eeuw. Aanleiding is het themajaar 2025, precies 250 jaar na zijn veroordeling. Met lessen over rechtspraak toen en nu, een interactieve film, een theaterwandeling en (in 2025) een grootschalige theatervoorstelling op het Hulsbeek, gaan jaarlijks zo'n 1000 leerlingen (vo en po) aan de slag met vragen over rechtvaardigheid, publieke opinie en macht. De Eshuis Foundation ondersteunt dit bijzondere lesprogramma financieel, dat een brug slaat tussen geschiedenis en actuele maatschappelijke thema's.

Positief gezond werkgeverschap

Eshuis Actief

Beweging en vitaliteit zitten in ons DNA. Bij Eshuis stimuleren we elkaar om niet alleen mentaal, maar ook fysiek fit te blijven. Naast dagelijkse lunchwandelingen en wandel-overleggen bieden we collega's de mogelijkheid om na werktijd samen te sporten via Eshuis Actief.

Van crossfit en bootcamp tot hardlopen en padel - we zijn overal te vinden, vaak zelfs in ons eigen Eshuis sporttenuue. Speciaal daarvoor hebben we een webshop geopend met Eshuis sportkleding. En natuurlijk dagen we onszelf uit: we doen mee aan evenementen zoals de Singelloop en de Eshuis Accountants Holterberg ATB Tocht.



Collega's in actie tijdens de IFA Business League

In 2024 namen collega's volop deel: van 157 bootcampers en 304 crossfitters tot enthousiaste deelnemers aan runs, tenniswedstrijden en mudruns. En goed nieuws: vanaf mei 2025 kunnen ook collega's in Amersfoort aansluiten bij Eshuis crossfit. Het draait niet alleen om sportiviteit, maar ook om de juiste mindset: kansen pakken, uitdagingen aangaan en samen groeien.

Een goede werk-privé balans

Bij Eshuis geloven we dat goed werk begint bij goed voor jezelf zorgen. Gezondheid, vitaliteit en werkplezier staan daarom hoog op onze agenda. Op basis van ons medewerkersonderzoek hebben we de afgelopen jaren stevig ingezet op initiatieven die bijdragen aan een gezonde werkomgeving.

Naast sportieve activiteiten via Eshuis Actief zorgen we voor een comfortabele werkplek met zit-sta bureaus en maatwerk werkplekchecks. We stimuleren medewerkers om zelf regie te nemen over hun groei, gezondheid en werkritme. Daarom hanteren we bewust geen strak kantoor-/thuiswerkbeleid: iedereen kiest zelf waar en wanneer hij of zij het beste werkt.

Omdat presteren en ontspannen hand in hand gaan, zijn we in de zomer van 2025 gestart met een nieuwe pilot: van 1 juli tot en met 31 augustus sluiten we onze kantoren op vrijdagmiddag. Zo geven we onze collega's wekelijks vier uur extra vrije tijd om te ontspannen, op te laden en te genieten. Deze stap

Medewerkers

begin 2023

248 medewerkers

begin 2024

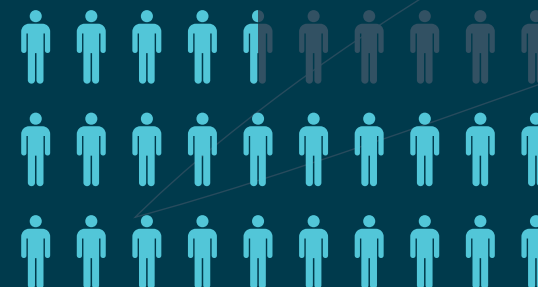
300 medewerkers

begin 2025

304 medewerkers

246 fte

Gemiddelde personele bezetting in 2024



GELIJKE BELONING MAN/VROUW IN 2024



Gemiddeld salaris vrouwelijke medewerker als percentage van mannelijke medewerker T.o.v. 95% in 2023

GEMIDDELDE LEEFTIJD IN 2024



↓ 33,7 gemiddelde leeftijd in 2023

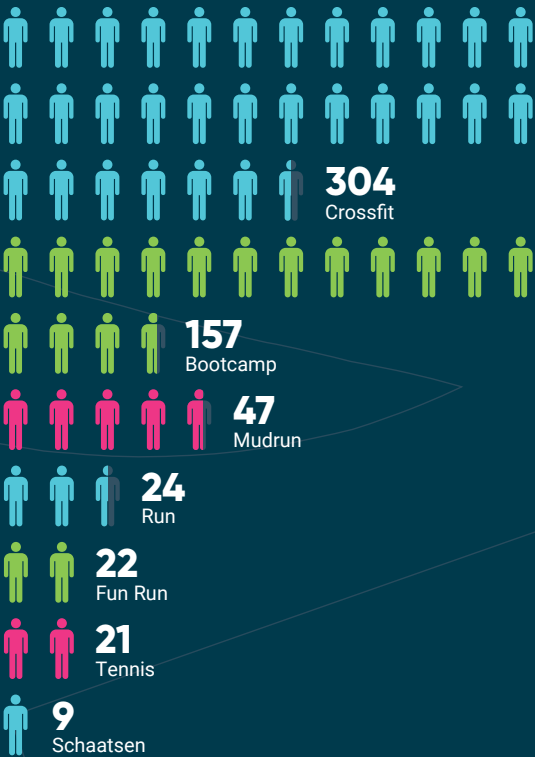
ZIEKTEVERZUIM IN 2024



↓ 3,1% ziekteverzuim in 2023

Samen in beweging

ESHUIS ACTIVITEITEN DEELNAME

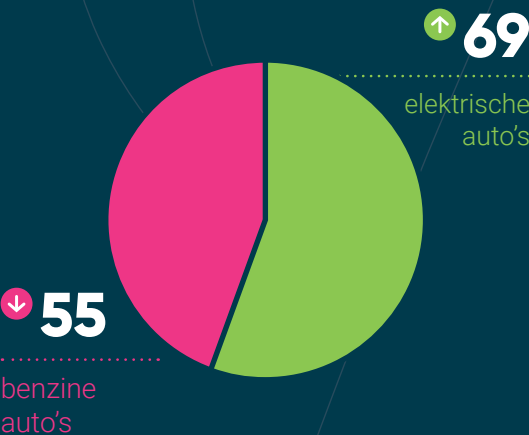


Totaal deelname medewerkers aan Eshuis activiteiten

MEDEWERKERSONDERZOEK DEELNAME 2025



MOBILITEITSBELEID IN 2024



past in onze visie dat welzijn en werkplezier elkaar versterken en levert ons waardevolle inzichten op voor de toekomst.

Mobiliteitsbeleid

Groei brengt mooie kansen, maar vraagt ook om bewuste keuzes. Om onze mobiliteit beter te organiseren en tegelijkertijd duurzamer te maken, hebben we in 2025 ons mobiliteitsbeleid vernieuwd. Met de introductie van Shuttel brengen we nu al onze reizen, van woon-werkverkeer tot thuiswerkdagen, eenvoudig in kaart. Dit maakt niet alleen het declareren makkelijker, maar geeft ons ook inzicht in onze totale CO₂-uitstoot. Zo kunnen we bewuster omgaan met mobiliteit en gericht werken aan verdere verduurzaming. Daarnaast zetten we volop in op de elektrificatie van ons wagenpark en stimuleren we het gebruik van de fiets en het OV. Onze lease-regeling stimuleert elektrisch rijden actief.

Personeelsweekend Willingen

Met 200 collega's reisden we af naar het besneeuwde Willingen voor twee dagen vol gezelligheid en avontuur. Na een gezamenlijk ontbijt vertrokken we in drie volle touringcars richting het Sauerland Stern Hotel, onze uitvalsbasis op loopafstand van alle actie.

Van mountainbiken en curling tot de Skywalk, een brouwerijbezoek of proosten bij Siggis Hütte, er was voor iedereen iets te beleven. 's Avonds genoten we van een uitgebreid dinerbuffet en een knalfeest in het Wirtshaus zum Stern. De voetjes gingen van

de vloer tot in de late uurtjes. Zondag keerden we terug naar huis met een lunchpakket in de hand en een hoofd vol mooie herinneringen. Dank aan iedereen die erbij was en hulde aan de reiscommissie voor de toporganisatie.



World-class Workplace

Ieder jaar laten we ons medewerkersonderzoek uitvoeren door Effectory. Hun onafhankelijke blik helpt ons om scherp te blijven op wat goed gaat én waar we kunnen groeien. De uitkomsten mogen er zijn: collega's voelen zich betrokken, gewaardeerd en echt op hun plek bij Eshuis. Ze ervaren werkplezier, halen energie uit hun werk en zijn trots op wat ze doen én op Eshuis als organisatie.

Dankzij deze mooie scores hebben we zowel in 2024 als 2025 opnieuw het predicaat *World-class Workplace* ontvangen. Een erkenning waar we samen trots op mogen zijn.

Resultaten waar we trots op zijn

- Bij Eshuis heerst een sterke betrokkenheid onder medewerkers. Zij voelen zich verbonden met de organisatie en tonen een hoge mate van bevologenheid.
- Er is veel vertrouwen in het bestuur en in de ingeslagen koers. Medewerkers geven bovendien aan dat het voor hen steeds duidelijker wordt hoe zij bijdragen aan het grotere geheel.
- De feedbackcultuur ontwikkelt zich positief, vooral binnen teams en in de rol van mentoren.
- Ook wordt Eshuis ervaren als een inclusieve en veilige werkomgeving, waar mensen zich gezien, gerespecteerd en vrij voelen om zichzelf te zijn.

Resultaten waar nog kansen liggen

- Er is ruimte om teams beter te ondersteunen op het gebied van motivatie, aansturing en het geven van feedback.
- De samenwerking tussen de verschillende servicelines kan verder worden versterkt.

Omdat we opnieuw uitgeroepen zijn tot World-class Workplace, werd er op alle kantoren getrakteerd op een heerlijk ijsje.

B-Corp

Sinds 2022 is Eshuis officieel een B Corp-gecertificeerde organisatie. Dat betekent dat we ondernemen met oog voor mens, milieu en maatschappij en dat we daarin continu de lat voor onszelf hoger leggen. B Corp is geen vinkje, maar een belofte. Een manier

van werken, denken en kiezen. We maken onze maatschappelijke impact steeds zichtbaarder, bijvoorbeeld met de introductie van impactdashboards. Ook ons leveranciersbeleid is aangescherpt: we kijken nadrukkelijker naar duurzaamheid in onze inkoopkeuzes. In Enschede zijn we overgestapt op groene stroom van Pure Energie en we werken intern met initiatieven als Eshuis Actief aan een vitale en betrokken organisatie. In 2025 loopt het proces voor hercertificering als B-Corp



World-class Workplace? IJsje!



Impactdag 2024

Impactdag - ESG in de praktijk: inspiratie, inhoud en ontmoeting

In november 2024 organiseerde Eshuis, samen met ABN AMRO, voor de derde keer de Impactdag. Dit jaar vond de bijeenkomst plaats op een toepasselijke locatie: het ROC van Twente, in de oude gieterij van Stork – een plek waar verleden, toekomst en vakmanschap samenkomen.

De Impactdag is een ontmoetingsplek voor ondernemers, professionals en partners die werk willen maken van duurzaamheid. Centraal stonden dit jaar de drie ESG-thema's: Environmental, Social en Governance. Drie organisaties deelden hun verhaal vanuit de praktijk: Rick Bremer van OPNIEUW! liet zien hoe circulaire economie echt werkt (Environmental), Asito sprak over sociale inclusie op de werkvloer (Social) en BVDV Advocaten & Fiscalisten zoomde in op goed bestuur en transparantie (Governance).

De wetenschappelijke reflectie werd verzorgd door Carla Irene Koen van TIAS School for Business and Society.

Voor Eshuis is deze dag een belangrijk moment in het jaar: om kennis te delen, inspiratie op te doen en samen te werken aan een toekomstbestendige economie. We kijken terug op een dag vol waardevolle ontmoetingen en kijken ernaar uit om deze beweging voort te zetten. Tot volgend jaar!

Leergangen met impact

Ook via onze eigen leergangen dragen we bij aan duurzame verandering. Denk aan de leergang VSME (Voluntary ESRS for non-listed small- and medium-sized enterprises) of de leergang speciaal voor de zorgsector. Deelnemers gaan daarin aan de slag met thema's als strategie, financiering van duurzaamheid, CSRD en impactdashboarding. Altijd met ruimte voor reflectie op zowel persoonlijk als organisatieniveau.



Leergang VSME

Internationale leergang 'Stewards of a Sustainable Society'

Hoe geef je als professional leiding aan verandering in een wereld die steeds complexer wordt? En hoe doe je dat op een manier die bijdraagt aan een duurzame samenleving? Met die vragen als uitgangspunt ontwikkelde Eshuis samen met onze opinieleader duurzaamheid Mark de Lat de internationale leergang *Stewards of a Sustainable Society*.

In drie modules trokken twaalf professionals uit binnen- en buitenland met elkaar op in een intensieve leerreis. Een persoonlijke zoektocht die begon bij de vraag: *wie ben ik, wat drijft mij en hoe zet ik dat in als leider?* Van daaruit werd de blik steeds verder verbreed: naar organisaties, maatschappij en uiteindelijk onze planeet.

De reis voerde onder andere naar Chamonix, waar de deelnemers met eigen ogen zagen wat klimaatverandering doet met het landschap. Wat doet dat met jou als mens, en hoe geef je vanuit dat bewustzijn vorm aan leiderschap? Onder begeleiding van o.a. Susan Goldsworthy (hoogleraar IMD en voormalig olympisch zwemster) en executive coach Richard Westbroek werd gewerkt met het principe *Care to Dare*: creëer een veilige basis waarin mensen durven te springen – en weten dat ze worden opgevangen.

De tweede module vond plaats op Nyenrode Business Universiteit, onder leiding van hoogleraar André Nijhof. Hier stond het thema centraal: hoe leid je een organisatie door een snel veranderende wereld?



Deelnemers 'Stewards of a Sustainable Society'

Tot slot ontmoetten de deelnemers elkaar in de Impact Hub in Berlijn, waar het gesprek over *post growth* en *degrowth* werd gevoerd. Onder leiding van Nyenrode-hoogleraar Nicolas Chevrollier onderzochten we hoe organisaties relevant kunnen blijven zonder eindeloze groei in energieverbruik of grondstoffen.

Met deze acties draagt Eshuis actief bij aan de Sustainable Development Goals:

 **SDG 3** Goede gezondheid en welzijn

 **SDG 8** Eerlijk werk en economische groei

 **SDG 10** Ongelijkheid verminderen

 **SDG 13** Klimaatactie





We vertrouwen onze collega's en handelen vanuit vertrouwen



Gedragsgedrag

We willen dat Eshuis een organisatie is waar medewerkers zich thuis voelen, graag werken en waar andere mensen graag mee samenwerken. Dit vanuit onze kernwaarden onderling vertrouwen en respect, persoonlijke groei, plezier in ons werk en nuchterheid met flair. De wijze waarop we met elkaar omgaan is daarbij doorslaggevend. Deze afspraken hebben wij vastgelegd in de Eshuis gedragscode, die op al onze vestigingen overal zichtbaar is. Kernbegrippen in onze gedragscode zijn:

Respectvol

Iedereen bij Eshuis verricht zijn of haar werkzaamheden op basis van vertrouwen en respect. Gedrag dat niet in lijn is met die waarden – zoals pesten, discriminatie, (seksuele) intimidatie of andere vormen van sociaal onveilig gedrag – wordt actief afgewezen en bespreekbaar gemaakt. Medewerkers worden gestimuleerd om dergelijke situaties te melden bij een leidinggevende of vertrouwenspersoon.

Daarnaast moedigen we positief gedrag aan, zowel op de werkvloer als in publieke en online omgevingen. Dat zit in kleine dingen: elkaar groeten, complimenten geven, op tijd komen en afspraken nakomen.

Integer

Eshuis-medewerkers handelen vanuit zuivere motieven. Integriteit betekent hier: geen misbruik maken van je positie, belangenverstrengeling

vermijden en signalen van oneerlijkheid bespreekbaar maken. Ook de vertrouwelijkheid van informatie wordt te allen tijde gewaarborgd: van klantgegevens tot interne bedrijfsinformatie. Vertrouwen begint bij zorgvuldig omgaan met wat je is toevertrouwd.

Gelijkwaardig

Iedereen verdient gelijke behandeling ongeacht afkomst, leeftijd, religie, gender, seksuele oriëntatie, beperking of andere persoonlijke kenmerken. Gelijkwaardigheid betekent ook dat medewerkers bij Eshuis niet handelen vanuit persoonlijk gewin, maar bijdragen aan het collectieve belang van de organisatie en haar omgeving.

Met deze gedragscode geven we handen en voeten aan onze waarden. Niet als sluitstuk, maar als vertrekpunt voor een cultuur waarin mensen zich gezien, gewaardeerd en veilig voelen.

Van stagiaire naar directielid

Directielid en registeraccountant Sandra Nijhuis (38) begon in 2008 haar carrière bij Eshuis, toen ze tijdens haar studie Accountancy aan het Saxion in Enschede een stageplek moest zoeken. “Ik koos voor Eshuis en dat bleek de juiste. Het klikte direct, zowel met het bedrijf als met de mensen.” Wat begon als een stageplek, groeide uit tot een succesvolle carrière.

De kracht van doorzetten

Sandra volgde haar Master en Post Master in Groningen, voltooide haar praktijkopleiding RA in 2018 en ontwikkelde zich zowel professioneel als persoonlijk tijdens deze intensieve periode. Bij Eshuis kreeg ze de kans om ook de opleiding tot IT auditor te volgen. “De combinatie van studie, werk en het ouderschap was soms echt een puzzel die niet op te lossen leek. Je wilt het graag op alle fronten goed doen. Maar ik ben optimistisch ingesteld en altijd blijven geloven dat het goed zou komen. Ik werk het beste onder druk.”

Je staat er niet alleen voor

“Bij Eshuis geloofden ze in mij vanaf het begin en heb ik veel kansen en het vertrouwen gekregen om mijzelf te ontwikkelen, op persoonlijk vlak maar ook inhoudelijk. Naast mijn rol in het directieteam en de mooie klantenportefeuille die ik met veel plezier bedien, werk ik als Information Security Officer samen met onze IT-collega's en krijg daardoor

een goed inzicht in ons IT-landschap en onze informatiebeveiliging: wat goed gaat en wat beter kan. Zo probeer ik elke dag op mijn manier bij te dragen aan de toekomst van Eshuis, waarbij samenwerking de rode draad is. Je staat er niet alleen voor – we doen het samen. Je hebt mensen nodig om je heen die in jou geloven en het beste in je naar boven brengen. In zo'n omgeving kun je jezelf zijn. Dat wil ik graag doorgeven. Maar bovenal wil ik dat we er voor elkaar zijn.”



Directielid en registeraccountant Sandra Nijhuis

Een werkomgeving waar je jezelf kunt zijn

Uit het jaarlijkse medewerkersonderzoek blijkt dat Eshuis een organisatie is waar mensen zichzelf kunnen zijn. Medewerkers ervaren een cultuur van respect, gelijkwaardigheid en acceptatie. De hoogste waardering werd gegeven aan drie kernaspecten:



“In mijn directe werkomgeving wordt iedereen gelijk en met respect behandeld”



“Ik durf mezelf te zijn bij Eshuis”



“Ik word geaccepteerd voor wie ik ben binnen mijn werkomgeving”

Deze kernaspecten krijgen alle drie een score van 8,4 in het medewerkersonderzoek van 2024. Dat is significant hoger dan de benchmark voor Financiële dienstverlening.

Eshuis blijft zich inzetten voor een inclusieve werkomgeving, waarin iedereen zich gezien, gehoord en veilig voelt. Want pas als je jezelf kunt zijn, kun je ook echt van waarde zijn.

Met deze acties draagt Eshuis bij aan de Sustainable Development Goals:

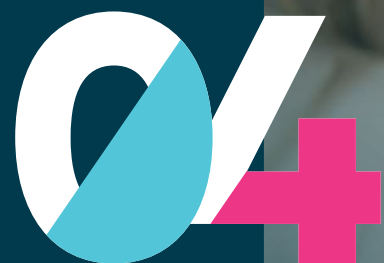


SDG 5 Gendergelijkheid



SDG 10 Ongelijkheid verminderen





We geven onze collega's de ruimte om te werken aan persoonlijke groei



Controleleider Laura Spekhorst over kansen grijpen bij Eshuis

Bij Eshuis geloven we dat persoonlijke ontwikkeling de sleutel is tot werkplezier én kwaliteit. Daarom krijgen collega's volop kansen om zichzelf te blijven uitdagen, binnen én buiten hun vakgebied. We kijken naar ambities, bieden ruimte voor opleidingen en moedigen groei aan. Dat persoonlijke aandacht en kansen hand in hand gaan, ervaart controleleider Laura Spekhorst dagelijks in haar werk én daarbuiten.



Controleleider Laura Spekhorst

Van stagiaire naar controleleider

Vijf jaar geleden zette Laura haar eerste stappen binnen Eshuis als stagiaire en afstudeerder. Inmiddels heeft ze haar master en post-master aan Nyenrode afgerond en is ze bezig met de afronding van haar praktijkopleiding tot registeraccountant. Sinds anderhalf jaar is ze controleleider. "Ik zorg ervoor dat de opdracht soepel verloopt, het team goed wordt ondersteund en de klant helderheid krijgt over wat hij kan verwachten."

Wat haar het meest aanspreekt in haar werk? "Het contact met collega's. Natuurlijk is het werk inhoudelijk uitdagend, maar de gezelligheid maakt het echt leuk. Bij Eshuis is er altijd ruimte om even te ouwehoeren zonder dat iemand op z'n horloge kijkt."

Een bijzondere kans: op groepscontrole naar Brazilië

Eshuis kijkt naar de ambities van medewerkers en biedt hen kansen om te groeien. Dat merkte Laura toen ze de kans kreeg om een groepscontrole in Brazilië mee uit te voeren. "Eshuis is groepsaccountant voor een klant met een grote vestiging in Brazilië. Vanuit wet- en regelgeving moet je als accountant eens in de drie jaar ter plaatse gaan kijken. Hoe lopen de processen? Wie zijn de mensen achter de cijfers?"

Samen met collega's Harold en Rik vertrok ze naar São Paulo. "Op donderdag bezochten we het bedrijf, spraken we met de directie en kregen we een uitgebreide rondleiding. Het was een indrukwekkend terrein met verschillende warehouses en een nieuwe productielijn. Ook keken we naar de financiële processen en de maandelijkse rapportages, die daar veel strikter worden gecontroleerd door de overheid." Vrijdag stond in het teken van de dossierreview met de lokale accountant. "Dit was het mijn eerste groepscontrole, dus ik heb er ontzettend veel van geleerd."

Een beetje avontuur hoort erbij

Natuurlijk was er ook tijd om het land te verkennen. "We plakten er een weekend aan vast om São Paulo en omgeving te ontdekken. We maakten een tour door het regenwoud naar de kuststad Santos, genoten van het lokale eten en deden een privétour door São Paulo. Het was een unieke ervaring die ik niet snel zal vergeten."



Werken bij Eshuis: kansen en persoonlijke aandacht

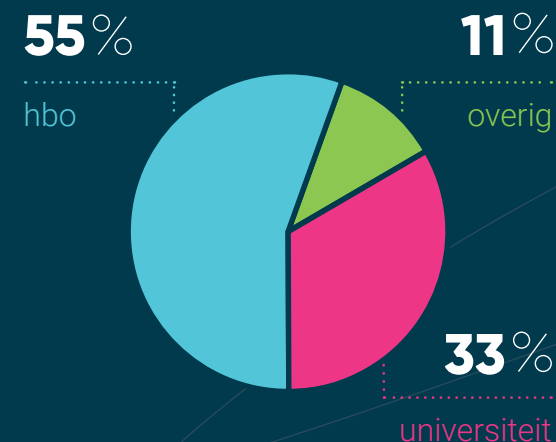
Wat maakt werken bij Eshuis zo bijzonder? "Ondanks dat we enorm zijn gegroeid, van 30 naar 130 mensen op de controleafdeling, is de persoonlijke aandacht gebleven. Je bent hier geen nummertje."

Bij Eshuis krijg je de kans om je eigen pad te kiezen. "Of je nu de inhoud in wilt, je wilt specialiseren in een bepaalde markt of juist meer met mensen wilt werken, er wordt écht gekeken naar wat bij jou past. Ik vind de mens-kant interessant, dus ik mag ook mee naar open dagen en sollicitatiegesprekken. Je krijgt hier kansen en als je ze wilt, kun je ze grijpen."

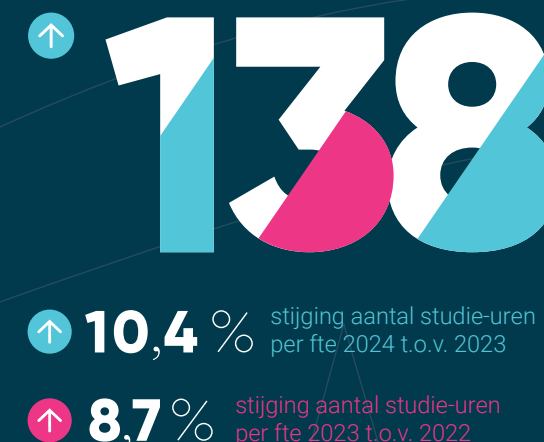
Een werkgever die werkplezier net zo belangrijk vindt als resultaat. "Harold zegt altijd: Het gaat om wat we samen willen bereiken, maar er moet ook ruimte zijn voor plezier. Die dagen in Brazilië eraan vastplakken? Geen probleem. Dat is nou echt Eshuis."

Persoonlijke groei

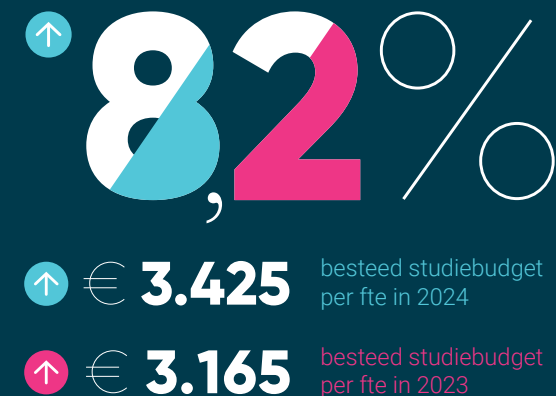
OPLEIDINGSNIVEAU WERKNEMERS



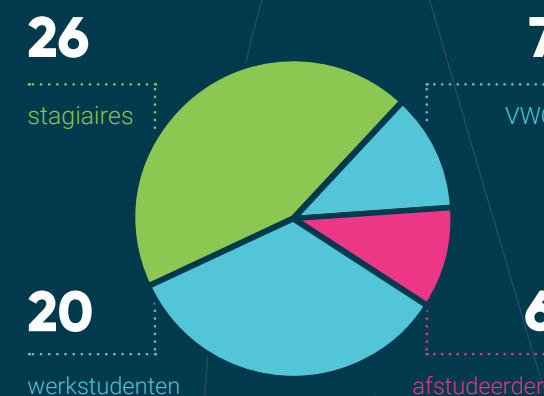
STUDIE-UREN PER FTE IN 2024



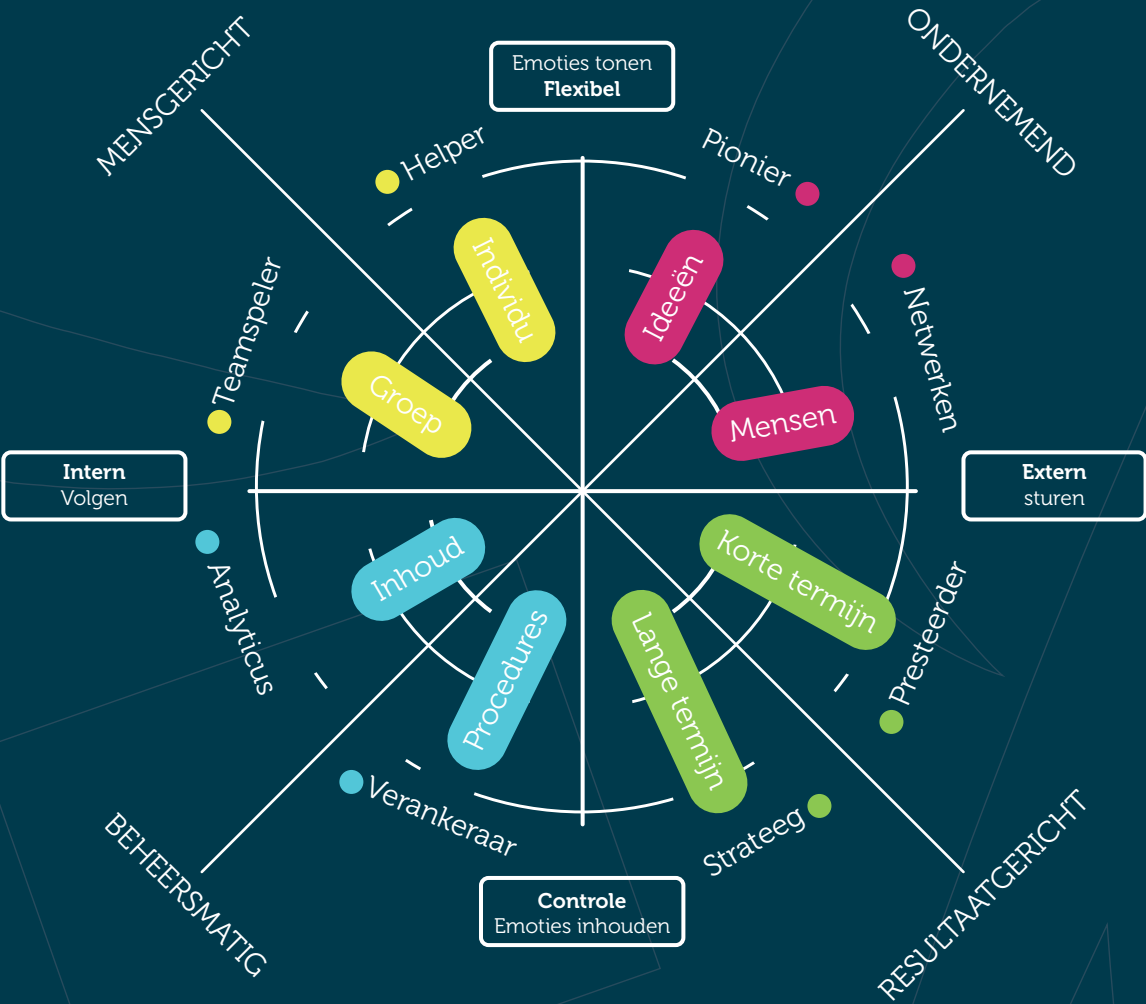
STIJGING STUDIEBUDGET PER FTE IN 2024



STAGIAIRES EN AFSTUDEERDERS IN 2024



Talentanalyse



Persoonlijke ontwikkeling en training

Ontwikkeling zit in het hart van alles wat we doen. We genieten ervan als we een klant zien innoveren, een collega zien groeien of een regio in beweging zien komen. Daarom investeren we bij Eshuis niet alleen in de toekomst van onze klanten, maar ook in die van onze mensen.

belangrijk, want door mensen in te zetten op hun kwaliteiten bereiken we betere prestaties en creëren we meer betrokkenheid en belevingsrijkheid.

Persoonlijke ontwikkeltrajecten

Samen met KSG Trainers & Consultants hebben we persoonlijke ontwikkeltrajecten op maat ontwikkeld, afgestemd op de verschillende fasen in iemands loopbaan. Zo krijgt elke collega de ruimte om te groeien, precies op het moment dat het nodig is. De KSG-trainingen zijn verdeeld in vier niveaus:

- Starter: legt de basis voor een stevige loopbaan.
- Young professional: een verdieping op persoonlijke vaardigheden en vakkennis.
- Professional: hoe wil jij impact maken en wat is écht jouw expertise?
- Manager: voor de identiteitsgedreven leiders van de toekomst, die onze teams en organisatie in beweging willen brengen.

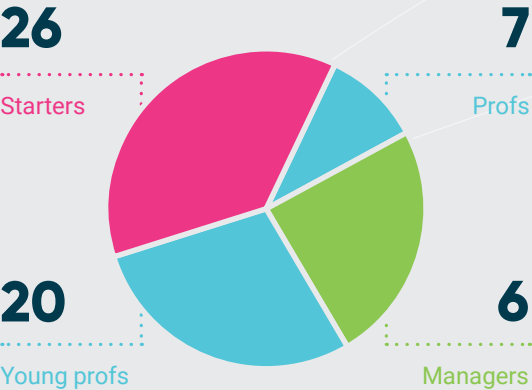
Met deze trajecten bouwen we niet alleen aan de ontwikkeling van ieder individu, maar versterken we ook de kracht van Eshuis als geheel.

Met deze acties draagt Eshuis bij aan de Sustainable Development Goals:

SDG 4 Kwaliteitsonderwijs

SDG 5 Gendergelijkheid

KSG-TRAJECT DEELNAME AANTALLEN



Talentanalyse

Elke nieuwe collega die bij ons start, ontvangt als aftrap een eigen talentanalyse. Daarmee gaan we samen aan de slag om vakinhoudelijke én persoonlijke ontwikkeling verder vorm te geven. We geloven in de kracht van persoonlijke talenten en ambities en stimuleren een feedbackrijke cultuur, gebouwd op vertrouwen en respect. Dat vinden we



We stimuleren lef en ondernemerschap – nuchterheid met flair



Consolidatie en private equity in onze branche

De accountancysector heeft te maken met een versnelde consolidatie, gedreven door de opkomst van private equity (PE). Steeds meer kantoren worden onderdeel van grotere netwerken, wat leidt tot schaalvergroting en een verschuiving in de marktstructuur. Terwijl veel kantoren ervoor kiezen om zich aan te sluiten bij externe investeerders om sneller te kunnen groeien, kiest Eshuis bewust voor een andere benadering. Wij geloven in de kracht van zelfstandigheid en zijn ervan overtuigd dat onze identiteit en cultuur de basis vormen voor ons succes op de lange termijn.

Bij Eshuis hebben we altijd oog voor de ontwikkelingen in de markt en de toetreding van private equity volgen we nauwlettend. We spreken regelmatig met PE-organisaties en met bestuurders van andere accountantskantoren. We begrijpen dat schaalgrootte een belangrijke factor is in de toekomstbestendigheid van een organisatie. De juiste schaal maakt het mogelijk om te investeren in cruciale zaken zoals IT, innovatie en talentontwikkeling. Dit biedt ook ruimte om een koploperpositie op te bouwen in strategisch belangrijke thema's als duurzaamheid. Tegelijkertijd stelt schaal ons in staat een aantrekkelijke partner te zijn voor grotere klanten, zoals bedrijven in het hogere mkb-segment, het grootbedrijf en de publieke sector.

Ons doel is niet om snel te groeien, maar om autonoom te ontwikkelen op een manier die past bij wie we zijn. Eshuis heeft de afgelopen jaren bewezen dat het mogelijk is om te groeien én flexibel

te blijven, met als fundament een sterke focus op het behouden van onze eigen identiteit. Dit heeft ten opzichte van 2019 geleid tot een verdrievoudiging van onze omzet, een verdubbeling van het aantal medewerkers en het opbouwen van een aantal strategisch belangrijke nieuwe servicelines waarmee we onze marktpositie aanzienlijk hebben versterkt. Onze huidige schaalgrootte, gecombineerd met onze marktpositionering, stelt ons in staat om zelfstandig te opereren en onze koers verder uit te bouwen. Onze visie op groei is gebaseerd op het ontwikkelen van sterke interne structuren, zoals een gemandateerd bestuur en identiteitsgedreven leiderschap.

We investeren in talentontwikkeling om jonge mensen te laten ontdekken wie zij zijn en waar hun ambitie ligt. We geloven erin dat Eshuis hierdoor aantrekkelijk is voor het toetreden van nieuwe jonge aandeelhouders, zodat we de regie over onze toekomst in eigen handen houden. Bij Eshuis is eigenaarschap niet alleen een financieel concept; het is vooral een kwestie van identiteit, cultuur en bevoegdheid. Door eigenaarschap te spreiden, maar wel binnen onze eigen organisatie te houden, zorgen we voor een toekomstbestendig Eshuis.

We kiezen er bewust voor om geen externe investeerder aan boord te nemen. We geloven dat we zelf het beste in staat zijn om onze toekomst te sturen. We hebben niet alleen het vermogen om te groeien, maar ook de wil om dit op onze eigen manier te doen,

waarbij we onze waarden koesteren. Ons rendement, gecombineerd met een goede spreiding van ons eigenaarschap en sterk leiderschap, stelt ons in staat om alle investeringen te doen die nodig zijn om Eshuis toekomstbestendig te houden. Hoewel private equity-kapitalen aantrekkelijk lijken, ontstaat het risico dat onze sterke identiteit verwatert door het aantrekken van een externe aandeelhouder. Immers, wie betaalt bepaalt.

Een veelgehoord argument van accountantskantoren die private equity aan boord halen, is dat ze met een externe kapitaalinjectie de uitdagingen van een krappe arbeidsmarkt en kwaliteitseisen beter het hoofd

zouden kunnen bieden. Wij geloven niet dat geld hiervoor de oplossing is. Zoals Johan Cruijff zei 'ik heb nog nooit een zak geld een doelpunt zien maken.' Bij Eshuis geloven we dat sterk leiderschap, vasthouden aan onze identiteit en autonomie ons helpen om de langetermijnvisie te realiseren die nodig is om relevant te blijven in de toekomst.

Terwijl de markt zich blijft ontwikkelen, blijven wij koersvast en trouw aan onze waarden. Zo bouwen we verder aan een organisatie die niet alleen nu, maar ook in de toekomst een betrouwbare en onderscheidende speler zal zijn. Met de juiste mensen, de juiste focus en de juiste visie.

"Wat ik waardeer aan het werken bij Eshuis, is de integrale samenwerking tussen disciplines. Dit teamgevoel vanuit verschillende specialismen, maakt dat ik Eshuis een hele gave organisatie vind.

Bij transacties werken we nauw samen met onder andere juristen (arbeids- en ondernemingsrecht), fiscalisten en andere specialisten binnen ons kantoor. Als een klant ook jaarrekeningdiensten bij ons af-neemt, betrek ik graag collega's uit het samenstel- of controleteam. Zo zorgen we er samen voor dat onze klanten niet alleen zakelijk groeien, maar ook impactvol en toekomstbestendig ondernemen."

Die leergierigheid zie je ook terug in zijn eigen ontwikkeling. "Om mijn kennis op het gebied van bedrijfswaarderingen te verdiepen, ben ik gestart met de Master in Business Valuation. Het theoretische gedeelte heb ik inmiddels afgerond en ik werk nu aan mijn scriptie."

Ook het team rondom Transaction Services groeit. In november 2024 is Coen van Orlé gestart en bouwen ze samen aan een sterke, toekomstgerichte dienstverlening. Het team wordt de komende tijd verder uitgebreid. "We willen ondernemers helpen om niet alleen zakelijk te groeien, maar ook impactvol en toekomstbestendig te ondernemen. Daar doen we het voor."

Glow & Grow – hét ladies business event van Eshuis

Al negen jaar organiseren we bij Eshuis het ladies business event Glow & Grow: een inspirerende avond speciaal voor ondernemende vrouwen uit de regio. Met Glow & Grow hebben we in Twente bijgedragen aan het creëren van een community van ondernemende vrouwen. In 2024 breidden we dit succes voor het eerst uit naar Amersfoort, waarmee we nog meer vrouwen de kans gaven om samen te groeien.

Tijdens Glow & Grow draait alles om de vraag: wat maakt jou succesvol en hoe zet je je persoonlijkheid daarin als kracht in? Imagocoach Debbie Kotteman neemt de deelnemers mee in de wonderse wereld

van kleur en onbewust gedrag. Wat is het belang van een goede eerste indruk en hoe presenteer je jezelf? Hoe zie jij jezelf en hoe zien anderen jou? Iedere editie zit vol met verrassende opdrachten, open gesprekken en waardevolle inzichten.

Glow & Grow past perfect bij onze identiteit: betrokken, mensgericht en altijd op zoek naar manieren om mensen en regio's in beweging te brengen. We geloven dat echte groei begint bij persoonlijke ontwikkeling en het benutten van je unieke talenten. Daarom creëren we ruimte voor ontmoetingen die inspireren, verbinden en versterken.

Start nieuwe serviceline Transaction Services

Jelle Schumer (28) werkt sinds 2014 binnen de controlepraktijk van Eshuis. In de jaren die volgden zocht hij steeds naar manieren om zichzelf en de organisatie verder te ontwikkelen. "Die ruimte krijg je bij Eshuis echt. Er zijn volop kansen, maar je moet ze wel zelf grijpen," vertelt hij.

Begin 2024 resulteerde dat in de officiële start van Eshuis Transaction Services: een nieuwe serviceline gericht op begeleiding bij bedrijfsoverdrachten, due diligence en waardebeoordelingen. Wat hem drijft? Het combineren van kennis, mensen en kansen.



Jelle Schumer, adviseur Transaction Services

Omnibuswetgeving EU verandert niets aan onze waardepropositie

De Europese Commissie heeft voorgesteld om de duurzaamheidsverplichtingen (CSRD en CSDDD) voor bedrijven te versoepelen. Alleen organisaties met meer dan 1.000 medewerkers zouden nog verplicht zijn te rapporteren. Voor vrijwel al onze klanten vervalt daarmee de wettelijke rapportageplicht. Toch zien we dat veel klanten uit eigen beweging doorgaan met verduurzamen. Vanuit ketendruk én intrinsieke

motivatie blijft impactondernemen belangrijk. Voor Eshuis verandert er niets aan onze koers: wij blijven bedrijven helpen bouwen aan een duurzaam en toekomstbestendig bedrijfsmodel. Eshuis ondersteunt klanten bij het inzichtelijk maken van hun impact, het formuleren van duurzame strategieën en het versterken van hun positie in de markt. Niet omdat het moet, maar omdat het loont.

Internationaal impact maken met PrimeGlobal

Duurzaamheid stopt niet bij de grens. Daarom werkt Eshuis samen met PrimeGlobal, een wereldwijd netwerk van onafhankelijke accountants- en adviesorganisaties. Via dit netwerk zijn we actief in bijna alle landen ter wereld.

Eshuis speelt een zichtbare rol binnen de internationale community of practice van PrimeGlobal. We denken mee over opinievorming, delen kennis en nemen actief deel aan bijeenkomsten. Zo bouwen we aan duurzame relaties en versterken we onze internationale slagkracht. Voor klanten betekent dit dat we altijd kunnen meebewegen. Heeft een

ondernemer bijvoorbeeld een dochteronderneming in het buitenland? Dan schakelen wij via PrimeGlobal snel en betrouwbaar lokale expertise in – met de Eshuis-aanpak als rode draad. Zo maken we samen internationaal impact.

Met deze acties draagt Eshuis bij aan de Sustainable Development Goals:

 **SDG 13** Klimaatactie

 **SDG 17** Partnerschap om doelstellingen te bereiken





Vooruitblik 2025/2026

ONZE STRATEGISCHE KOERS BLIJFT STEVIG STAAN. EIND 2024 HEBBEN WE DEZE GEËVALUEERD EN AANGESCHERPT. WE BLIJVEN BOUWEN AAN DUURZAME EN TOEKOMST-BESTENDIGE BEDRIJFSMODELLEN VOOR ONZE KLANTEN. IN EEN TIJD VAN GROTE MAATSCHAPPELIJKE EN ECONOMISCHE VERANDERINGEN HOUDEN WE VAST AAN ONZE KERNWAARDEN EN ZORGVULDIG OPGEBOUWDE IDENTITEIT.



De komende jaren staan in het teken van verdieping en versterking.

We zetten in op samenwerking tussen servicelines, op resultaatgerichtheid en op het verder ontwikkelen van identiteitsgedreven leiderschap. Dat betekent dat we onze organisatie blijven aansturen op basis van wie we zijn en waar we in geloven. We kiezen nadrukkelijk voor klanten die bij Eshuis passen en zorgen ervoor dat onze mensen kunnen doen waar ze goed in zijn, voor klanten die ze verder kunnen helpen.

Ook het directieteam is klaar voor deze fase. Met de komst van Sandra Nijhuis en Joyce Frongink bestaat het team uit zes complementaire directieleden die samen zorgen voor richting, verbinding en daadkracht.

In 2025 en 2026 staan we voor een aantal stevige maatschappelijke opgaven. De krapte op de arbeidsmarkt vraagt om blijvende aandacht voor talentontwikkeling, instroom en werkplezier. We investeren in adviesvaardigheden, leiderschap, communicatie en digitale kennis. Daarbij zoeken we actief naar mensen met affiniteit voor duurzaamheid en technologie.

Tegelijkertijd ontwikkelen automatisering en kunstmatige intelligentie zich in hoog tempo. Wij zien dit niet als bedreiging, maar als kans om slimmer en efficiënter te werken én om ruimte te creëren voor de echte waarde die onze mensen toevoegen: menselijk inzicht, vertrouwen en betrokkenheid.

Ook schaalvergroting en de toenemende invloed van private equity in onze sector vragen om duidelijke keuzes. Wij geloven in de kracht van een onafhankelijke en betrokken organisatie. Juist daardoor kunnen we duurzaam bijdragen aan langetermijnwaarde voor klanten én samenleving.

Op basis van onze brede dienstverlening, de integrale marktbenadering en onze sterke positie in onder meer audit, juridische en fiscale dienstverlening verwachten wij voor 2025 een omzetgroei van tien procent ten opzichte van 2024.

Namens het bestuur,

Michel Schaeppers, Mirjam Struijk-Doornweerd
en Michiel Snippe

De basis is stevig. De koers is helder.
En met de juiste mensen op de juiste plek
bouwen we verder aan het Eshuis van morgen.

Wil je meer weten over de actuele ontwikkelingen van Eshuis?

CHECK ONZE WEBSITE EN SOCIALS!

Werken bij Eshuis?

CHECK DE WEBSITE EN SOCIALS!

Certified



Corporation

SRA
GECERTIFICEERD



Independent Member of

PrimeGlobal

© 2025 Eshuis Accountants en Adviseurs. Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door printouts, kopieën, of op welke andere manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.